

MIAMI  
MIAMI BEACH CONVENTION  
CENTER

JANUARY 21 - 23, 2025

COSMOPROF NORTH  
AMERICA

COSMOPACK NORTH  
AMERICA

COSMOPROF  
NORTH AMERICA  
MIAMI INAUGURA  
LA SECONDA  
EDIZIONE

*Cosmoprof North  
America torna al  
Miami Beach  
Convention Center  
con nuove iniziative*

COSMOPROF  
NORTH AMERICA  
LAS VEGAS | MIAMI

Miami, Florida (21 gennaio 2025) – **Cosmoprof North America** torna a Miami per la seconda edizione al **Miami Beach Convention Center** dal 21 al 23 gennaio 2025, dopo gli ottimi risultati ottenuti nel 2024. Opportunità di networking, un ricco calendario di eventi e un'offerta espositiva di qualità rendono l'evento ancora più interessante.

La seconda edizione dell'evento registra una crescita significativa, con quasi **900 espositori provenienti da 43 paesi**, segnando un aumento di oltre il 23% rispetto al 2024. Questa espansione riflette la crescente domanda globale e la rilevanza del settore. Inoltre, lo spazio espositivo è aumentato di oltre il 10%, sottolineando l'importanza sempre maggiore di questo evento nel panorama del settore.

La lista degli espositori è particolarmente diversificata, con una forte rappresentanza internazionale attraverso i padiglioni nazionali che mettono in evidenza innovazioni riconosciute per il loro significato culturale e storico nell'industria della bellezza. Tra i padiglioni confermati tornano quelli di Brasile, Cina, Francia, Germania, Italia, Corea del Sud, Spagna e Turchia. Inoltre, per la prima volta, faranno il loro debutto a Miami i padiglioni di **Colombia e Repubblica Dominicana**.

Espositori e partecipanti avranno accesso a nuove e potenziate opportunità di networking. Per la prima volta, i partecipanti a Cosmoprof North America potranno usufruire dello strumento di matchmaking alimentato dall'intelligenza artificiale, "**My Match**", per connessioni su misura. My Match è progettato per mettere in contatto i partecipanti con marchi e fornitori del settore della bellezza in linea con i loro obiettivi.

#### BUYER PROGRAM

Il **Buyer Program** facilita opportunità di matchmaking mirate tra espositori e buyer dell'industria della bellezza. Quest'anno, il programma ospiterà, tra gli altri, **Bloomingdale's, Costco, HSN, Macy's, Neiman Marcus, SalonCentric, Urban Outfitters e Walgreens**, oltre a marchi come **Algenist, Clinique, Estée Lauder, Revlon, Tula Skincare, Versed Skin** e molti altri.

#### COSMOTRENDS

**CosmoTrends**, in collaborazione con **BEAUTYSTREAMS**, mette in evidenza i prodotti più innovativi degli espositori di **Cosmoprof North America**. Offre uno sguardo esclusivo su tutto ciò che rappresenta l'avanguardia nell'industria cosmetica ed è supportato da una sessione esclusiva di **CosmoTalks** e da un'installazione in loco dedicata a questi prodotti. Per la prima volta, il report di

**CosmoTrends** sarà arricchito con opportunità di mercato e previsioni sulle tendenze.

### **COSMOTALKS**

A Cosmoprof North America Miami, esperti e KOL offriranno ispirazione e approfondimenti aziendali durante seminari e workshop che tratteranno diversi temi dell'industria beauty. Quest'anno, una nuova e importante discussione in programma è un panel di grande rilievo ospitato da **Women's Wear Daily** e **TikTok**, che esplorerà come TikTok Shop e TikTok for Business stiano trasformando il panorama della bellezza.

### **PRESS ZONE**

Gli espositori potranno connettersi direttamente con selezionati membri della stampa e influencer presso la **Press Zone**. I media partecipanti provengono da pubblicazioni rinomate come **Byrdie**, **Forbes**, **Good Housekeeping** e **Refinery29**, mentre gli influencer ospitati vantano un seguito totale su Instagram di oltre **2,8 milioni** di follower.

Sarà presente anche la make-up artist e YouTuber del settore beauty **Nikkie de Jager / NikkieTutorials**.

### **COACHING PROGRAM**

Dopo il successo del debutto a Las Vegas, il **Coaching Program**, progettato per aiutare gli espositori a perfezionare le proprie strategie di marketing, migliorare i loro pitch e gestire incontri cruciali con esperti del settore, arriva a Miami. Espositori selezionati avranno l'opportunità di confrontarsi con professionisti del settore per ottenere preziosi consigli su come sviluppare al meglio i loro brand.

Il team di coach per il 2025 comprende esperti di altissimo livello, tra cui:

- **Liliana Dominguez** - Co-fondatrice di **SESPAA**;
- **Janelle Freeman** - Buyer specializzata in beauty, pioniera presso **Net-A-Porter**;
- **Manessa Lormejuste** - Scienziata della bellezza e sviluppatrice di prodotti con esperienze presso aziende leader come **L'Oréal USA**, **Beautycounter** e **Farmacy Beauty**;
- **Nicole Musco** - Direttrice dello sviluppo globale dei prodotti presso **Jane Iredale**;
- **Maria Torres** - Imprenditrice latina la cui azienda ha rappresentato marchi come **Dolce & Gabbana** e **Moschino**;
- **Karen Young** - Fondatrice di **The Young Group**.

Per ulteriori aggiornamenti:

<https://miami-directory.cosmoprofnorthamerica.com/newfront>