

HONG KONG

12 - 14 NOVEMBER 2024

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA

13 - 15 NOVEMBER 2024

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

L'EVOLUZIONE DEL BEAUTY NELLA REGIONE DELL'ASIA PACIFICO A COSMOPROF ASIA 2024

6 settembre 2024 – Il settore della bellezza continua a crescere a ritmi eccezionali e nuove entusiasmanti tendenze si diffondono in tutto il mondo, ma per comprendere a fondo l'influente mercato dell'Asia-Pacifico, i professionisti del settore si riuniscono a **Cosmoprof Asia**, l'appuntamento annuale capace di offrire impareggiabili opportunità di business, di formazione e di networking.

Dal 12 al 15 novembre 2024, l'imperdibile evento B2B riunirà i principali protagonisti del settore per presentare le ultime tecnologie, innovazioni, approfondimenti e tendenze dell'industria della bellezza. Si prevede che **circa 2.800 espositori** presenteranno i loro prodotti su una **superficie espositiva di 120.000 mq**, con circa il **90% dello spazio già venduto**. La 27ª edizione è una data fondamentale per tutti gli stakeholder interessati a fare affari in mercati di primaria importanza come Cina, Giappone e Corea, dove le nuove abitudini dei consumatori e le differenti modalità di distribuzione stanno trasformando radicalmente il mercato.

Si prevedono **circa 80.000 visitatori** a **Cosmopack Asia 2024**, in programma **dal 12 al 14 novembre all'AsiaWorld-Expo**, e a **Cosmoprof Asia 2024**, **dal 13 al 15 novembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre**. Inoltre, **18 gruppi internazionali e collettive nazionali** presenteranno i brand e i prodotti più interessanti dei loro mercati, offrendo preziose visioni sulle principali tendenze nei rispettivi Paesi.

UN EVENTO UNICO IN DUE LOCATION

Come unico evento in Asia che attira i migliori fornitori di packaging, produttori e marchi internazionali, la manifestazione, che si svolge su due location, è riconosciuta come la piattaforma ideale per scoprire nuove tecnologie innovative, esplorare nuovi prodotti e vivere le ultime tendenze.

Cosmopack Asia presenterà le migliori soluzioni della supply chain, dalle materie prime e formulazioni, ai macchinari e soluzioni per l'automazione e il packaging, fino al private label e alla produzione conto terzi. Tra gli espositori già confermati ci sono Bararal, Berlin Packaging, B. Kolor MAKEUP and SKINCARE, FSKOREA, HCT, INCA, IL Cosmetics, JM, KOLMAR Cosmetics, Marchesini Group, MPLUS, OMNICOS, Nest Filler, Sanwa WINGS, Schwan Cosmetics, SHEENCOLOR, TJ ENTREPRISE, WOOJUNG.

Contemporaneamente, i brand del prodotto finito saranno esposti a **Cosmoprof Asia**, includendo aziende leader nei settori dell'estetica professionale e delle spa, della profumeria, cosmesi e articoli per la cura della persona, del capello, delle unghie e accessori, e dei prodotti naturali e biologici. Alcune delle aziende leader che esporranno sono BEAUTYSKY, Bellabaci, CHRISTINA, DEPEND, DERMAFIRM, EVENSWISS, GESKE, HENGZHUO, INDIBA ASIA, Keystone, LABORATOIRES ALTACARE, NUOVA FAPAM, OYESTER, RUDE COSMETICS, SILVERFOX, VAGHEGGI Fitocosmetici e WISH pro.

Per le aziende espositrici che partecipano per la prima volta, **Zoom on Beauty** è il programma *all-inclusive* appositamente progettato per accrescere la visibilità di marchi più piccoli con una gamma di prodotti limitata.

HONG KONG

12 - 14 NOVEMBER 2024

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA

13 - 15 NOVEMBER 2024

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

Dopo un significativo investimento nel **Hosted Buyer Programme**, Cosmoprof Asia inviterà **circa 500 importanti buyer** ospitati all'evento, facilitando il network tra professionisti della bellezza di tutto il mondo. Questi rappresenteranno le migliori industrie beauty della regione: ASEAN, Cina, Hong Kong, Giappone, Corea del Sud, USA ed Europa.

I NUOVI TREND A COSMOPROF ASIA

Ogni anno, Cosmoprof Asia mette in evidenza i mercati più influenti della regione.

Per primi, gli **integratori di bellezza**, che evidenziano la tendenza globale della cura di sé a partire dall'interno. Cina, Giappone e Corea guidano le vendite e lo sviluppo nel settore dell'Asia-Pacifico, con una crescita prevista per i prodotti naturali ed efficaci. La **cura maschile** è un'altra tendenza influente in Asia, trainata da fragranze, skincare e cosmetici per uomini, e, secondo EUROMONITOR INTERNATIONAL, nel 2024 è prevista una crescita del 4,6%. Il settore delle **fragranze** sta ottenendo ottimi risultati a livello globale e, nell'Asia Pacifico, il mercato dovrebbe raggiungere i 6,1 miliardi di dollari entro il 2029, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 5,4% dal 2023 al 2029. La **Beauty Tech** sta contribuendo significativamente all'aumento delle vendite e dell'engagement per i brand di bellezza, con la regione che vanta una presenza consistente di startup, aziende IT all'avanguardia e fornitori di servizi tecnologici innovativi.

BE SUSTAINABLE WITH BEAUTY

La **sostenibilità** rimane un tema centrale a **Cosmopack Asia**, e quest'anno un'iniziativa speciale metterà in evidenza le aziende e i prodotti più eco-consapevoli presenti nello spazio espositivo. Grazie al supporto di consulenti tecnici, gli espositori con soluzioni sostenibili di alto livello saranno selezionati con l'obiettivo di creare un e-book esclusivo di Cosmopack Asia sulla sostenibilità, rivolto a marchi, media e produttori in cerca di soluzioni innovative e sostenibili.

PROGETTI FIRMATI E NUOVE INIZIATIVE

Cosmoprof Asia è rinomata per le sue iniziative e aggiornamenti coinvolgenti e stimolanti. Durante la cerimonia di apertura dei **Cosmoprof e Cosmopack Asia Awards** sarà presentata un'anteprima del futuro dell'industria della bellezza nella regione, celebrando l'innovazione e l'eccellenza di prodotti, packaging e formulazioni delle aziende finaliste, che beneficeranno anche di una visibilità extra grazie a promozioni dedicate. Il **CosmoTrends report** fornirà una panoramica delle tendenze attuali nell'area dell'Asia Pacifico, aiutando i ricercatori di tendenze, i rivenditori, gli influencer e la stampa a scoprire i prodotti più interessanti in esposizione. Con i suoi contenuti rivelatori, **CosmoTalks** è il programma di conferenze che riunisce i migliori esperti e le voci più iconiche dell'industria della bellezza per aggiornare i partecipanti sulle ultime tendenze con preziosi approfondimenti.

L'evento di punta a Cosmopack Asia sarà l'installazione interattiva **CosmoLab**, sviluppata in collaborazione con OPAL. L'esposizione mostrerà come la tecnologia IA migliora la cura dei capelli e del cuoio capelluto, offrendo soluzioni personalizzate ed efficaci.

Infine, **Cosmo Onstage** offrirà una piattaforma per dimostrazioni di prodotti dal vivo, competizioni e performance di makeup artist, nail e hair stylists.

Le pre-registrazioni sono ora aperte. I visitatori possono registrarsi [qui](#) per risparmiare HKD420.

Per scoprire di più, visita <https://www.cosmoprof-asia.com/>

•
HONG KONG

•
12 - 14 NOVEMBER 2024

ASIAWORLD-EXPO

COSMOPACK ASIA

•
13 - 15 NOVEMBER 2024

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

COSMOPROF ASIA

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

NOTE:

Scarica le immagine in alta risoluzione qui: <https://bit.ly/4cSc52y>

SEGUICI:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

**PRESS OFFICE
ASIA**

Informa Markets, Hong Kong
Janice Poon
P: +852 3709 4988
e: janice.poon@informa.com

**PRESS OFFICE
WORLDWIDE**

BolognaFiere Cosmoprof Spa
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti
P: +39 02 796420
e: arianna.rizzi@cosmoprof.it
e: giulia.zucchetti@cosmoprof.it